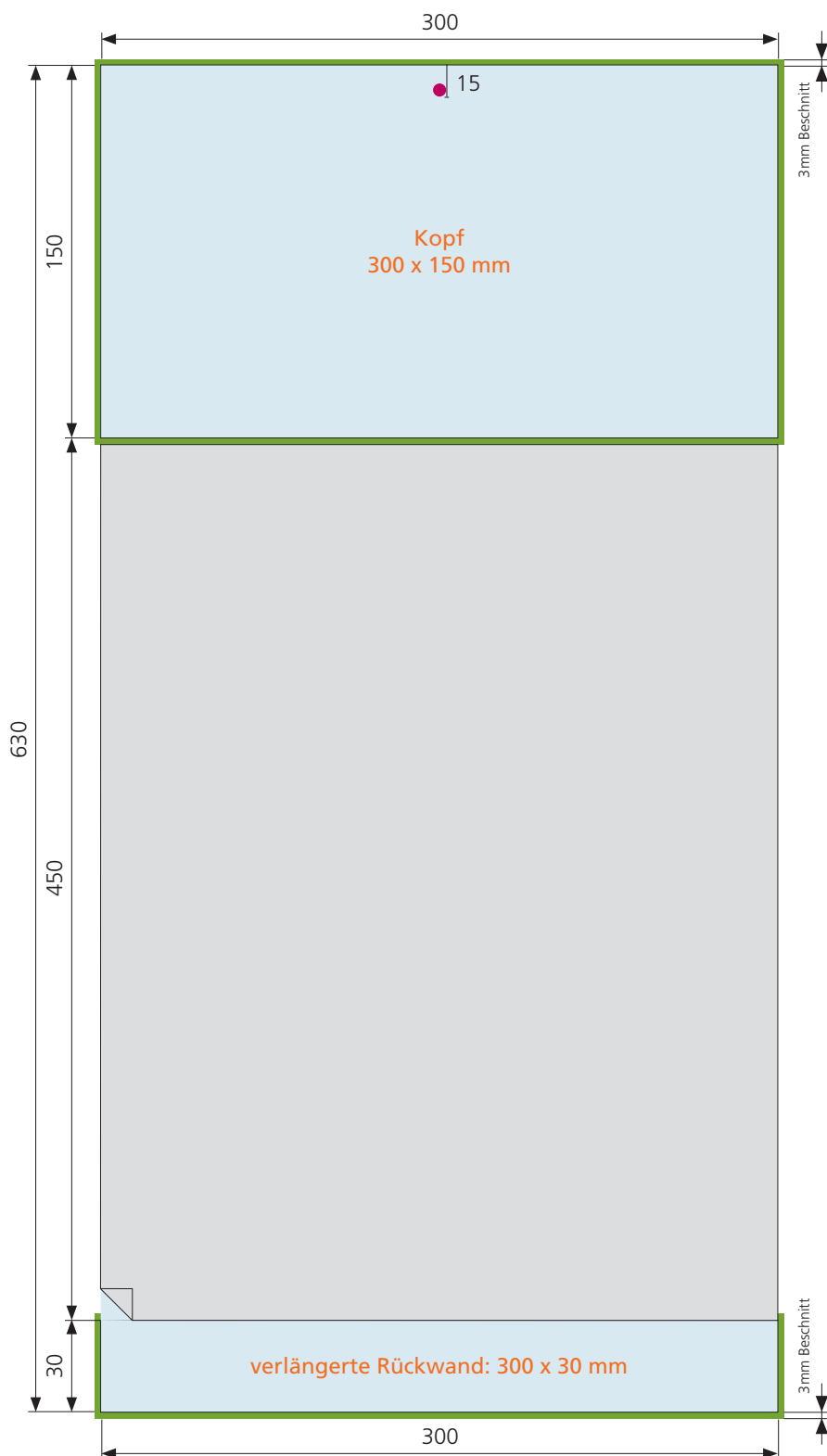


# Technisches Datenblatt

## 5-Monats-Planer: Classic Times 5, Classic Times 5 Blau, Classic Bildplaner

Format: 30 x 60 cm, mit verlängerter Rückwand 30 x 63 cm

### Produktgruppe F



#### Werbeeindruck

Kopf: 300 x 150 mm

Version mit verlängerter Rückwand  
zusätzliche Fußleiste: 300 x 30 mm

#### Bitte beachten:

##### ▶ Allgemein

Wichtige Details des Werbeeindrucks (z.B. Schriften oder Logos) sollten einen Abstand zur Außenkante des Kopfteiles oder der Fußleiste von 3 – 5 mm haben.

##### ▶ Beschnitt

Bei einem vollflächigen Werbeeindruck des Kopfes oder der Fußleiste muss das Dokument einen umlaufenden Beschnitt von mindestens 3 mm besitzen.

##### ▶ Aufhängerloch

Das Aufhängerloch hat einen Durchmesser von 5 mm. Der Abstand der unteren Kante des Aufhängerloches zur Oberkante des Kopfteiles beträgt ca. 15 mm. In diesem Bereich sollten keine wichtigen Bestandteile des Werbeeindrucks platziert werden.